



แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา
สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
(พ.ศ. 2566 – 2570)

งานนโยบายและแผน
สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มจพ.

คำนำ

ตามที่สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา ได้จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ (พ.ศ. 2566 - 2570) เพื่อให้การดำเนินงานโครงการต่าง ๆ สอดคล้องกับพันธกิจของสำนักและมหาวิทยาลัย และกำหนดให้มีการนำแผนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ให้หน่วยงานภายในสำนักสามารถนำแผนกลยุทธ์ฯ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรมรายปี และเพื่อให้แผนกลยุทธ์ฯ มีการขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติและสามารถถ่ายทอดไปยังบุคลากรของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษาทุกระดับได้อย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้ทุกหน่วยงานภายในทราบและถือปฏิบัติในประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด กลยุทธ์ ผลผลิต กิจกรรม ที่ตนเองรับผิดชอบใน ปีงบประมาณ กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ฉบับนี้ เกิดขึ้นจากการสัมมนาระดมความคิดเห็นของบุคลากรทุกหน่วยงานภายในสำนักเพื่อร่วมกันกำหนดทิศทางการพัฒนสำนักและเป็นกรอบในการวางแผนปฏิบัติงานในช่วงระยะเวลาดังกล่าว

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้บริหารและบุคลากรของสำนัก ในการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการ และการให้บริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นต่อไป

งานนโยบายและแผน
สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป	
• ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา	1
ส่วนที่ 2 แนวคิดการพัฒนาองค์กร	
• นโยบายการบริหารงาน วัตถุประสงค์ และนโยบายที่เป็นจุดเน้น ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา	2
• การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์	4
• การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร (SWOT Analysis)	4
ส่วนที่ 3 แผนยุทธศาสตร์การพัฒนสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา (พ.ศ. 2566 - 2570)	6
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ	8
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศทางด้านการพัฒนาสื่อ เทคโนโลยีและนวัตกรรม	10
• ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ	12
• ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา	16
• ความเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงานกับแผนพัฒนา การศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ	20
• แผนที่กลยุทธ์สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา	24
• ตารางแสดงเป้าประสงค์ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์	25
• แผนปฏิบัติการตามแผนกลยุทธ์การพัฒนาของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา พ.ศ. 2566 – 2570	31
ส่วนที่ 4 ภาคผนวก	
• ภาคผนวก	39
1. การติดตามและประเมินผลแผน	40
2. การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี	42
3. นิยามศัพท์	44

สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ปรัชญา (Purpose)

พัฒนาคน พัฒนาสื่อ และบริการวิชาการ

วิสัยทัศน์ (Vision)

เป็นองค์กรมุ่งสู่การพัฒนาสื่อ นวัตกรรม และบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ

พันธกิจ (Mission)

ผลิตผลงานทางวิชาการด้านสื่อ นวัตกรรม บริการวิชาการ และการรับรองสมรรถนะบุคคล
ตามมาตรฐานอาชีพ เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ค่านิยม (Core Value)

ริเริ่มสร้างสรรค์ มุ่งมั่นพัฒนา รักษาสิ่งแวดล้อม

เอกลักษณ์ (Uniqueness)

องค์กรแห่งการพัฒนาสื่อและบริการวิชาการ

อัตลักษณ์ (Identity)

สร้างสรรค์สื่อและบริการวิชาการที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

นโยบายการบริหารงาน

1. ด้านการพัฒนาการบริหารจัดการ

สนับสนุนและส่งเสริมการบริหารงานของสำนัก ให้เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

- 1.1 บริหารงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้
- 1.2 สนับสนุนการใช้ทรัพยากรร่วมกันของหน่วยงานและส่วนงานภายในมหาวิทยาลัย
- 1.3 สนับสนุนการดำเนินงานตามแนวทางของมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University)
- 1.4 พัฒนางานประชาสัมพันธ์และการตลาดของสำนักให้มีศักยภาพเชิงรุกเพิ่มขึ้น
- 1.5 สร้างเครือข่ายทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย รวมทั้งภาครัฐและเอกชน
- 1.6 สนับสนุนให้เกิดการสร้างบรรยากาศในการทำงาน การสร้างแรงจูงใจ การสร้างขวัญ และกำลังใจ เพื่อให้บุคลากรของสำนักสามารถผลิตผลงานตามพันธกิจที่มีคุณภาพ
- 1.7 สนับสนุนการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะการมีส่วนร่วมในการช่วยให้มหาวิทยาลัยมีอันดับใน World University Ranking ที่ดีขึ้น

2. ด้านการพัฒนาบุคลากร

สนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคน พัฒนาเทคโนโลยี และพัฒนางานตามพันธกิจ

- 2.1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักให้มีความรู้ความสามารถในการดำเนินการตามพันธกิจของสำนัก
- 2.2 พัฒนาศักยภาพบุคลากรของสำนักให้มีความรู้เพิ่มเติมนอกเหนือจากความรู้ในงานตามพันธกิจ เช่น ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ เพื่อรับรองการพัฒนาสำนักให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
- 2.3 นำเทคโนโลยีที่เหมาะสมกับงานตามพันธกิจ เข้ามาใช้งาน โดยยึดหลักเศรษฐกิจพอเพียง
- 2.4 สนับสนุนให้เกิดการพัฒนางานตามพันธกิจ โดยมีการดำเนินงานแบบครบวงจร PDCA

3. ด้านการบริการวิชาการ

สนับสนุนและส่งเสริมให้สำนักเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการอย่างมีอาชีพแก่บุคลากรและหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย

- 3.1 ให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎ ระเบียบ ข้อบังคับการให้บริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัย รวมทั้งแนวทางปฏิบัติในการบริการวิชาการของภาครัฐและเอกชน
- 3.2 มีการบริการ (วิชาการและเชิงพาณิชย์) ที่ถูกต้อง สะดวก และรวดเร็ว แก่ผู้รับบริการ
- 3.3 สนับสนุนให้บุคลากรของสำนักสามารถให้บริการทางวิชาการได้ ทั้งในรูปแบบของวิทยากร นักวิจัย และที่ปรึกษา
- 3.4 ปรับปรุงสถานที่ให้เหมาะสมและปลอดภัย เพื่อรองรับการดำเนินการตามพันธกิจของสำนัก

4. ด้านการประกันคุณภาพการศึกษา

สนับสนุนและส่งเสริมให้สำนักดำเนินงานตามพันธกิจ ภายใต้การควบคุมคุณภาพตามหลักสากล และสอดคล้องกับแนวทางปฏิบัติของมหาวิทยาลัย

- 4.1 สนับสนุนการพัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)
- 4.2 สนับสนุนให้เกิดกระบวนการในการจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) อย่างเป็นรูปธรรมและครบวงจร (การสร้าง การเผยแพร่/แลกเปลี่ยน และการนำมาใช้ประโยชน์) เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามพันธกิจของสำนัก
- 4.3 นำการบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) มาใช้งานอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อลดความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามพันธกิจของสำนัก

วัตถุประสงค์

1. เพื่อออกแบบพัฒนาสื่อทางการศึกษาและเทคโนโลยี
2. เพื่อวิจัยและพัฒนาทางการศึกษาและเทคโนโลยี
3. เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
4. เพื่อสร้างเครือข่ายการให้บริการวิชาการทั้งภาครัฐและเอกชน
5. เพื่อการประกันคุณภาพการศึกษาและพัฒนาระบบคุณภาพ
6. เพื่อรักษาสีงแวดล้อม อนุรักษ์ และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

นโยบายที่เป็นจุดเน้น

1. สร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการตามพันธกิจ ภายใต้การควบคุมคุณภาพตามหลักสากล และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของมหาวิทยาลัย
3. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักเป็นหน่วยงานให้บริการวิชาการอย่างมีประสิทธิภาพแก่บุคลากรทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับองค์กรภายนอกให้มากขึ้น
5. สนับสนุนให้สำนักได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)
6. ส่งเสริมการขับเคลื่อนและการดำเนินงานด้วยข้อมูลเป็นหลัก (Data Driven) ในการบริหารจัดการ
7. ส่งเสริมการรับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ

การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์

สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา ได้ดำเนินการจัดทำแผนกลยุทธ์การพัฒนาสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยพิจารณาข้อมูลเอกสารและผลจากการสัมมนา ดังนี้

1. แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

2. แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

3. ผลจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา เมื่อวันที่ 21 - 22 พฤศจิกายน 2565 ณ ห้องประชุมอุตุตตะมะ บัณฑิตวิทยาลัย ชั้น 12 อาคารนวมินทรราชินี มจพ.

ซึ่งจากการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้มีการทบทวนปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม เอกลักษณ์ อัตลักษณ์ และวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร (SWOT Analysis) โดยคำนึงถึงสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้มีความสอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และนำข้อมูลดังกล่าวมาวิเคราะห์สรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

การวิเคราะห์ศักยภาพองค์กร (SWOT Analysis)

ปัจจัยภายใน
จุดแข็ง (Strengths)
1. ความมีชื่อเสียงและอัตลักษณ์ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษาทำให้ได้รับการยอมรับ 2. บุคลากรมีศักยภาพในการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนระดับอาชีวศึกษา 3. มีศูนย์รับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพที่ได้รับการรับรองจากสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) 4. มีวารสารพัฒนาเทคนิคศึกษาเป็นที่ยอมรับของบุคลากรและนักศึกษาทั้งภายในและภายนอก 5. งานบริการวิชาการด้านสื่อนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษาเป็นที่ยอมรับทั้งหน่วยงานภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 6. บุคลากรมีความรู้ความสามารถเฉพาะทางในการเป็นวิทยากร ที่ปรึกษา ทำให้บุคลากรได้รับโอกาสและความรู้เพื่อนำกลับมาพัฒนาองค์กร เป็นการประชาสัมพันธ์องค์กรและสร้างชื่อเสียงให้กับองค์กร
จุดอ่อน (Weaknesses)
1. การบูรณาการทำงานข้ามฝ่ายยังไม่สมบูรณ์ 2. ขาดการประชาสัมพันธ์ทางการตลาดเชิงรุก 3. ขาดการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้รับบริการ 4. เครื่องมือและอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงและทันสมัยยังมีไม่เพียงพอ 5. บุคลากรมีความรู้และการใช้ภาษาต่างประเทศยังไม่เพียงพอ 6. บุคลากรบางส่วนขาดทักษะเฉพาะทางด้านดิจิทัลที่ทันสมัย

ปัจจัยภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	
1. มหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์ในแผนฯ 13 เพื่อส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้อาจารย์เข้ามามีส่วนร่วมในการผลิตสื่อการเรียนการสอนออนไลน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2. ความต้องการในการศึกษาวิชาเฉพาะเพื่อพัฒนาทักษะเดิม (Up-skills) และเพิ่มเติมทักษะ (Re-skills) และทักษะใหม่ (New-skills) ที่จำเป็นต่อการทำงานของบุคลากรในภาคอุตสาหกรรม 3. นโยบายของสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ (องค์การมหาชน) ที่มีการเทียบเคียงระดับสากล ในการส่งเสริมสนับสนุนและประสานความร่วมมือให้มีการเผยแพร่ และการใช้ระบบคุณวุฒิวิชาชีพเพิ่มขึ้น 4. นโยบายของกระทรวง อว. และมหาวิทยาลัยมีกลยุทธ์ส่งเสริมด้านการจัดการศึกษาหลักสูตร Non-degree และธนาคารหน่วยกิต (Credit Bank) หลากหลายสาขาอาชีพ 5. นโยบายของกระทรวงศึกษาธิการที่เกี่ยวข้องกับการจัดการเรียนรู้ตามแนวทาง STEM ทำให้เป็นโอกาสในการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน สนับสนุนการจัดการเรียนการสอนตามแนวทาง STEM 6. นโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการจัดหลักสูตรการเรียนรู้ออนไลน์และแนวทางการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงความรู้ที่หลากหลายอย่างยั่งยืน (สำนักมีระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์ (e-Learning) 7. แนวโน้มในการอนุรักษ์พลังงานจะเข้ามามีบทบาทและส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร (Green Office/ BCG model) 8. การใช้ระบบออนไลน์เพื่อสั่งการและเชื่อมต่ออุปกรณ์ไฟฟ้า IOT ในอนาคตจะเพิ่มมากขึ้น	
ข้อจำกัด/อุปสรรค (Threats)	
1. การเปลี่ยนแปลงนโยบายของภาครัฐส่งผลต่อการให้บริการวิชาการ 2. ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงแบบก้าวกระโดด ทำให้ต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำงานให้ทันสมัย 3. ความต้องการของผู้รับบริการมีการเปลี่ยนแปลงตามเทคโนโลยี ทำให้สินค้าและบริการเดิมที่มีอยู่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการได้ ทำให้ต้องปรับรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ให้ทันกับสถานการณ์ปัจจุบันและอนาคต 4. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ หน่วยงานต่าง ๆ มีงบประมาณในการซื้อสื่อการเรียนการสอน เพื่อนำไปใช้สอนลดน้อยลง ทำให้รายได้จากการขายสื่อลดน้อยลง 5. กฎหมายด้านลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวกับภาพ เสียง และซอฟต์แวร์ ส่งผลต่อการเผยแพร่งานสู่สาธารณะ 6. การเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนสู่สาธารณะผ่านโซเชียลมีเดียหลายช่องทางได้	

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำดับพัฒนาเทคนิคศึกษา (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประกอบด้วย 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 9 เป้าประสงค์ 28 กลยุทธ์ ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศทางด้านการพัฒนาสื่อ เทคโนโลยี และนวัตกรรม (Development of Media, Technology & Innovation Excellence)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

ประกอบด้วย 9 เป้าประสงค์ ดังนี้

- 1.1 พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้จากงานบริการวิชาการ
- 1.2 มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ
- 1.3 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย
- 2.1 สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ITEDu)
- 2.2 ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมด้านสื่อการเรียนการสอน
- 3.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (Smart People)
- 3.2 เป็นองค์กรดิจิทัล
- 3.3 บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3.4 เป็นองค์กรที่มีระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประกอบด้วย 28 กลยุทธ์ ดังนี้

- 1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานบริการวิชาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน
- 1.1.3 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ
- 1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน
- 1.2.2 ส่งเสริมให้มีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ
- 1.3.1 สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน
- 1.3.2 ส่งเสริมการทำการตลาดเชิงรุก
- 1.3.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ
- 1.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน/กิจกรรมสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์
- 2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.1.2 ส่งเสริมสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- 2.2.1 ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อความต้องการ
- 2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอน เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อการเผยแพร่
- 2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ สาขา/ภาควิชา คณะมหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ

- 3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3L)
- 3.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน
- 3.1.3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกรักองค์กร
- 3.1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาและใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3.1.5 ส่งเสริมและพัฒนากลไกการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรแบบยั่งยืน
- 3.1.6 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล พร้อมกำหนดค่าความสำเร็จตามระบบ Objective and Key Results (OKR)
- 3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรให้ใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย
- 3.2.2 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ
- 3.2.3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศศูนย์กลางข้อมูล (Big Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
- 3.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรรักองค์กรมีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน
- 3.3.2 พัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)
- 3.4.1 สนับสนุนให้สำนักได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) หรืออาคารสีเขียว (Green Building)
- 3.4.2 ปรับปรุงสภาพทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของสำนักให้มีวัฒนธรรมสีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- 3.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ

เป้าประสงค์ที่ 1.1 : พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้จากงานบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด

จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ

1.1.1 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ

1.1.2 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาคเอกชน

กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งหน่วยงาน
ภาครัฐและเอกชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการทดสอบสมรรถนะของบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ (1.1.1)
2. โครงการบริการวิชาการและวิจัยที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (1.1.1, 1.1.2)
3. โครงการพัฒนาหลักสูตรและฝึกอบรมที่ตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน (Online & Onsite) (1.1.1, 1.1.2)

กลยุทธ์ที่ 1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานบริการวิชาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

4. โครงการเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน (1.1.2)

กลยุทธ์ที่ 1.1.3 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
และความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

5. โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากร ผู้เชี่ยวชาญภายนอกและเครื่องมือของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา (1.1.3)

เป้าประสงค์ที่ 1.2 : มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ

ตัวชี้วัด

- 1.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการต่อบุคลากรของสำนัก
- 1.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกต่อระบบสนับสนุนงานบริการวิชาการของสำนัก

กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการรองรับงานบริการวิชาการ (1.2.1)

กลยุทธ์ที่ 1.2.2 ส่งเสริมให้มีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

2. โครงการออกแบบและพัฒนาระบบการติดตามแผนการปฏิบัติงานโครงการสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา (e-Project) (1.2.2)

เป้าประสงค์ที่ 1.3 : เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

- 1.3.1 จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ
- 1.3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ
- 1.3.3 จำนวนโครงการวิชาการที่ตอบสนองต่อ ชุมชน สังคม และประเทศ
- 1.3.4 จำนวนผลงานที่เผยแพร่บนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์
- 1.3.5 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1.3.1 สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สมาคมผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาแห่งประเทศไทย ร่วมกับมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (1.3.1, 1.3.3)
2. โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก (1.3.1)

กลยุทธ์ที่ 1.3.2 ส่งเสริมการทำการตลาดเชิงรุก

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

3. โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ (1.3.2)

กลยุทธ์ที่ 1.3.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

4. โครงการให้คำปรึกษาและบริการวิชาการด้านสื่อการเรียนการสอนให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน (1.3.1, 1.3.3)
5. โครงการความช่วยเหลือทางวิชาการและสื่อการเรียนการสอนแก่มูลนิธิพระดาบสเพื่อโดยเสด็จพระราชกุศล (1.3.1, 1.3.3)
6. โครงการจัดทำวารสารพัฒนาเทคนิคศึกษาเพื่อเผยแพร่ผลงานวิชาการและวิจัย (1.3.3)

กลยุทธ์ที่ 1.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน/กิจกรรมสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

7. โครงการแนะนำและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม สื่อการเรียนการสอน (1.3.1, 1.3.4)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศทางด้านการพัฒนาสื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าประสงค์ที่ 2.1 : สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ITEDu)

ตัวชี้วัด

- 2.1.1 ระดับความสำเร็จในการสร้างแพลตฟอร์ม ITEDu
- 2.1.2 จำนวนผู้ใช้งานแพลตฟอร์ม ITEDu

กลยุทธ์ที่ 2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศในการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการบริการวิชาการระบบการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อรองรับ Degree และ Non-degree (2.1.1)
2. โครงการการออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการบทเรียนออนไลน์ผ่านระบบสารสนเทศ (e-Learning) (2.1.1, 2.1.2)

กลยุทธ์ที่ 2.1.2 ส่งเสริมสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

3. โครงการออกแบบและสร้างสื่อการอบรมออนไลน์ในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลมีเดีย (2.1.2)

เป้าประสงค์ที่ 2.2 : ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมด้านสื่อการเรียนการสอน
ตัวชี้วัด

- 2.1.1 จำนวนสื่อหรือนวัตกรรมที่สร้าง/ออกแบบ
- 2.1.2 จำนวนผลงานที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อความต้องการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการออกแบบพัฒนาและผลิตต้นแบบสื่อการเรียนการสอน (2.2.1, 2.2.3)
2. โครงการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนสำหรับบทเรียนออนไลน์ (2.2.1-2.2.3)
3. โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านสื่อการเรียนการสอนและนวัตกรรมสู่การจดทรัพย์สินทางปัญญา (2.2.1)

กลยุทธ์ที่ 2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนการผลิตสื่อการเรียนการสอนเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการเผยแพร่

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

4. โครงการเผยแพร่สื่อการเรียนการสอนให้แก่หน่วยงานภายนอก (งานการค้า) (2.2.2)
5. โครงการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนสำหรับบทเรียนออนไลน์ (2.2.1-2.2.3)

กลยุทธ์ที่ 2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ สาขา/ภาควิชา คณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม

6. โครงการออกแบบพัฒนาและผลิตต้นแบบสื่อการเรียนการสอน (2.2.1, 2.2.3)
7. โครงการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนสำหรับบทเรียนออนไลน์ (2.2.1-2.2.3)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ

เป้าประสงค์ที่ 3.1 : พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (Smart People)

ตัวชี้วัด

3.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะตามสมรรถนะ (Competency)

3.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงาน

กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3L)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารงานและการให้บริการวิชาการ (3.1.1, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.5)

กลยุทธ์ที่ 3.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

2. การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร (3.1.2)

กลยุทธ์ที่ 3.1.3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกรักองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

3. กิจกรรมทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (3.1.3)

กลยุทธ์ที่ 3.1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาและใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

4. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารงานและการให้บริการวิชาการ (3.1.1, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.5)

กลยุทธ์ที่ 3.1.5 ส่งเสริมและพัฒนากลไกการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรแบบยั่งยืน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

5. โครงการพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรในการบริหารงานและการให้บริการวิชาการ (3.1.1, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.5)

กลยุทธ์ที่ 3.1.6 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลพร้อมกำหนดค่าความสำเร็จตามระบบ Objective and Key Results (OKR)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

6. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามแผนการพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) (3.1.6)
7. โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามระบบ OKR (3.1.6)

เป้าประสงค์ที่ 3.2 : เป็นองค์กรดิจิทัล

ตัวชี้วัด

- 3.2.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ
- 3.2.2 จำนวนกระบวนการที่มีการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ 3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรให้ใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

1. โครงการเพิ่มศักยภาพใช้งานระบบสารสนเทศภายในสำนัก (3.2.1, 3.2.2)

กลยุทธ์ที่ 3.2.2 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

2. โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์สำนักและเว็บไซต์เครือข่ายให้ทันสมัย (3.2.2)
3. โครงการออกแบบและสร้างเครื่องมือการแสดงผลข้อมูลสถิติการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Dashboard) (3.2.2)

กลยุทธ์ที่ 3.2.3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศศูนย์กลางข้อมูล (Big Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

4. โครงการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย (3.2.3)

**เป้าประสงค์ที่ 3.3 : บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงตาม
หลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง**
ตัวชี้วัด

- 3.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และจิตสำนึกที่ดี
- 3.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยม และจิตสำนึกที่ดี
- 3.3.3 ค่าคะแนนที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)

กลยุทธ์ที่ 3.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรรักษากฎ มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และมีจิตสำนึกที่ดี
ในการปฏิบัติงาน

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

- 1. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล
- 2. โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 3.3.2 พัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน Education Criteria for Performance
Excellence (EdPEX)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

- 3. การประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ : EdPEX
- 4. การพัฒนาระบบคุณภาพภายใต้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ : EdPEX

เป้าประสงค์ที่ 3.4 : เป็นองค์กรที่มีระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
ตัวชี้วัด

- 3.4.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)
- 3.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)

กลยุทธ์ที่ 3.4.1 สนับสนุนให้สำนักได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)
หรืออาคารสีเขียว (Green Building)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

- 1. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) (3.4.1, 3.4.2, 3.4.3)

กลยุทธ์ที่ 3.4.2 ปรับปรุงสภาพทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของสำนักให้มีวัฒนธรรม
สีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

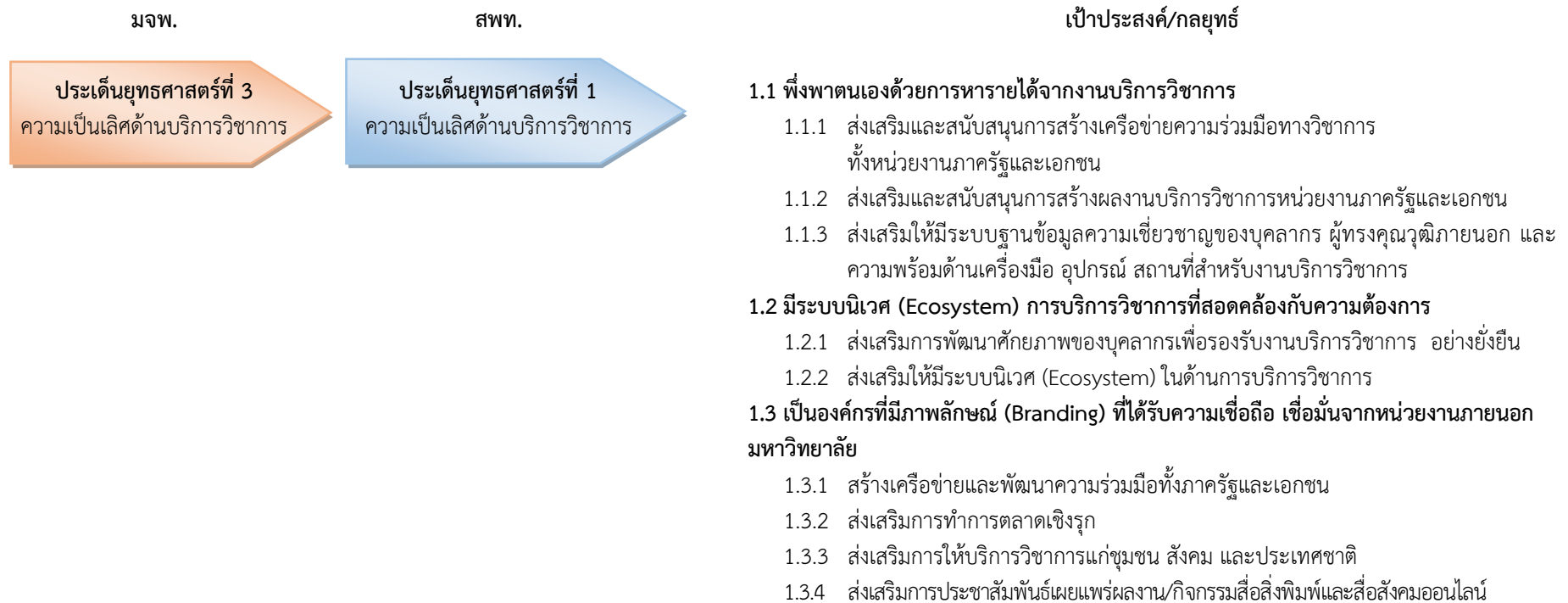
1. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) (3.4.1, 3.4.2, 3.4.3)

กลยุทธ์ที่ 3.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมาย
การพัฒนาที่ยั่งยืน

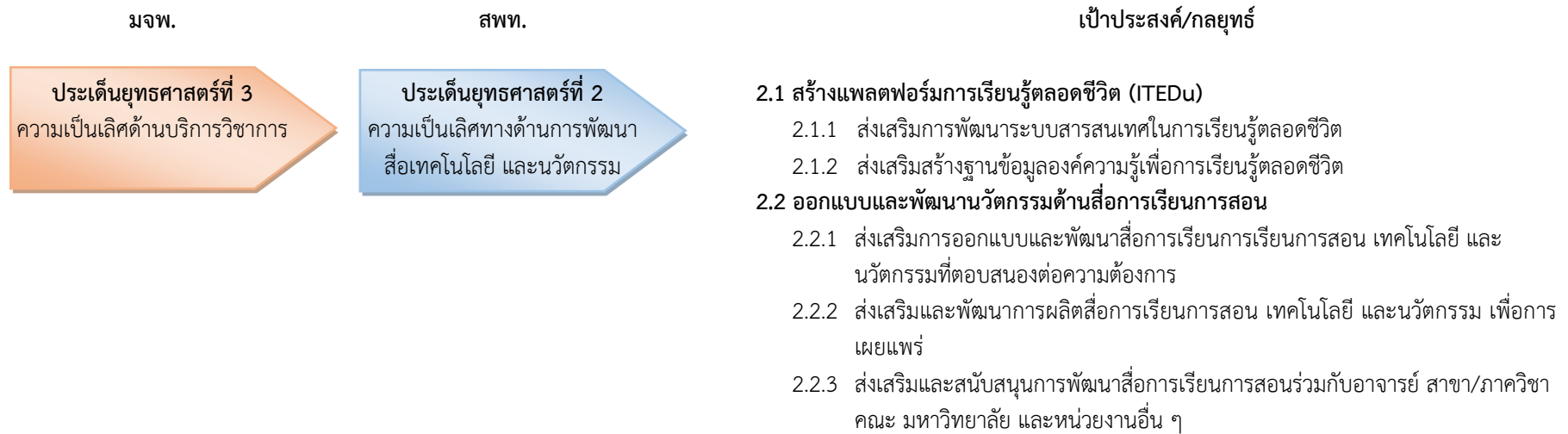
แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม :

1. ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) (3.4.1, 3.4.2, 3.4.3)

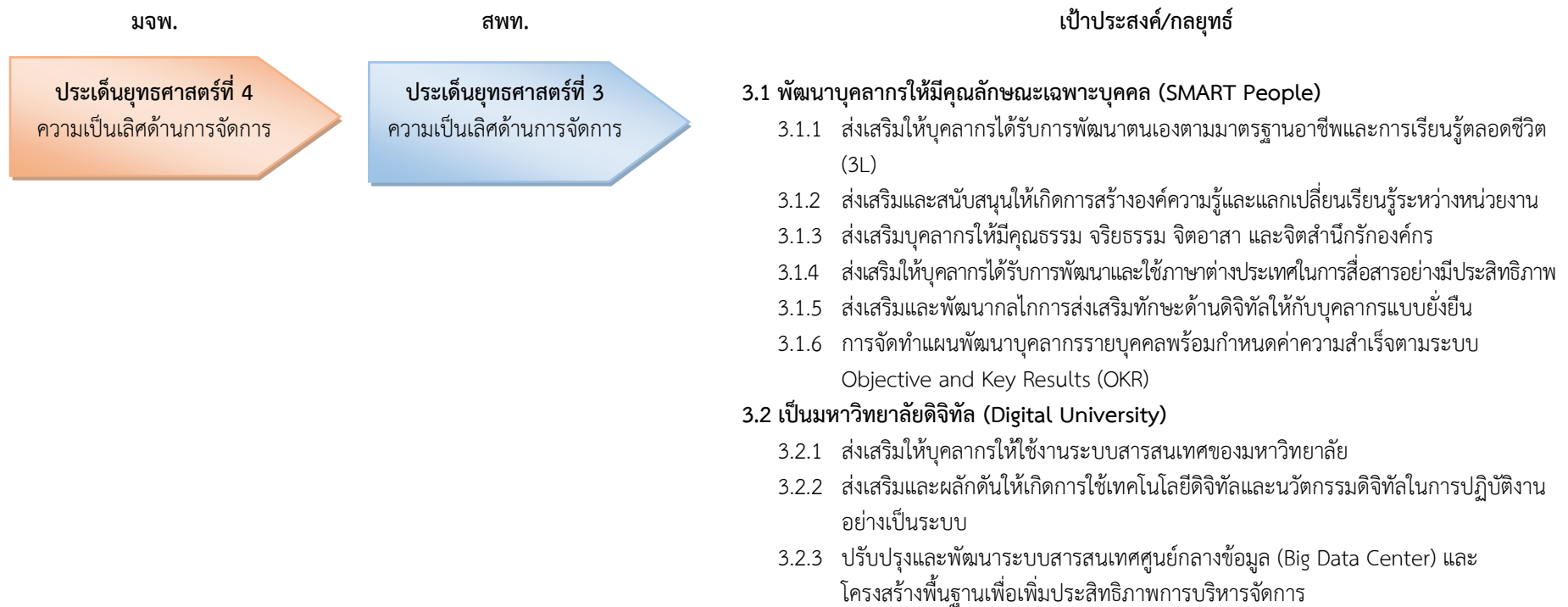
ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา



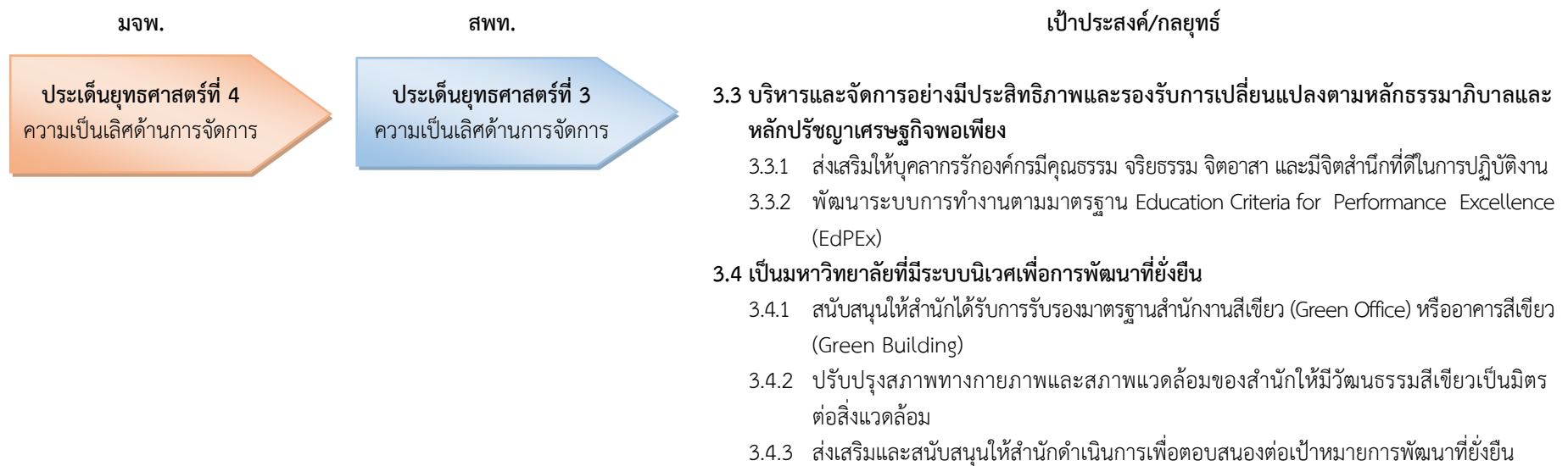
ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
กับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา



ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
กับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา



ความเชื่อมโยงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
กับประเด็นยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา



ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงานกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงาน
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 3.1 พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้จากงานบริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่สำหรับงานบริการวิชาการ 3.1.2 พัฒนาระบบการบริหารจัดการงานบริการวิชาการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการวิชาการที่ยั่งยืนของมหาวิทยาลัย	เป้าประสงค์ที่ 1.1 พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้จากงานบริการวิชาการ กลยุทธ์ที่ 1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานบริการวิชาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 1.1.3 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากรและผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่ สำหรับงานบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 3.2 มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมให้มีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ 1.2.2 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน	เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ กลยุทธ์ที่ 1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน 1.2.2 ส่งเสริมให้มีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ
เป้าประสงค์ที่ 3.3 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 3.3.1 สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายในและภายนอก 3.3.2 สร้างแบรนด์ทางการตลาด (Marketing Brand) และภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) สำหรับใช้เพื่อประชาสัมพันธ์งานบริการวิชาการ 3.3.4 ส่งเสริมให้มีผู้เชี่ยวชาญภายนอกในสาขาต่างๆ เข้าร่วมดำเนินงานกับส่วนงานบริการวิชาการ เพื่อให้งานบริการวิชาการของส่วนงานเป็นที่รู้จักของหน่วยงานภายนอก	เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความเชื่อถือ เชื่อมั่นจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย กลยุทธ์ที่ 1.3.1 สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน 1.3.2 ส่งเสริมการทำการตลาดเชิงรุก 1.3.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ 1.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน/กิจกรรมสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์

**ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงานกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงาน
	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศทางด้านการพัฒนา สื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรม เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ITEDu) กลยุทธ์ที่ 2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.1.2 ส่งเสริมสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต เป้าประสงค์ที่ 2.2 ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมด้านสื่อ การเรียนการสอน กลยุทธ์ที่ 2.2.1 ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อความต้องการ 2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนากาการผลิตสื่อการเรียนการสอน เทคโนโลยีนวัตกรรมเพื่อการเผยแพร่ 2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน ร่วมกับอาจารย์ สาขา/ภาควิชา คณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ	ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ
เป้าประสงค์ที่ 4.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (SMART People) กลยุทธ์ที่ 4.1.1 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสาและจิตสำนึกการ รักองค์กร 4.1.2 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานอาชีพและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต 4.1.3 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาและใช้ภาษาต่างประเทศในการ สื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 4.1.4 พัฒนากลไกการส่งเสริมทักษะดิจิทัลให้กับบุคลากรแบบยั่งยืน 4.1.5 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลพร้อมกำหนดค่าความสำเร็จ ตามระบบ Objective and Key Results (OKR)	เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (SMART People) กลยุทธ์ที่ 3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานอาชีพ และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3L) 3.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน 3.1.3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกรักองค์กร 3.1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาและใช้ภาษาต่างประเทศ ในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3.1.5 ส่งเสริมและพัฒนากลไกการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้กับ บุคลากรแบบยั่งยืน 3.1.6 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลพร้อมกำหนด ค่าความสำเร็จตามระบบ Objective and Key Results (OKR)

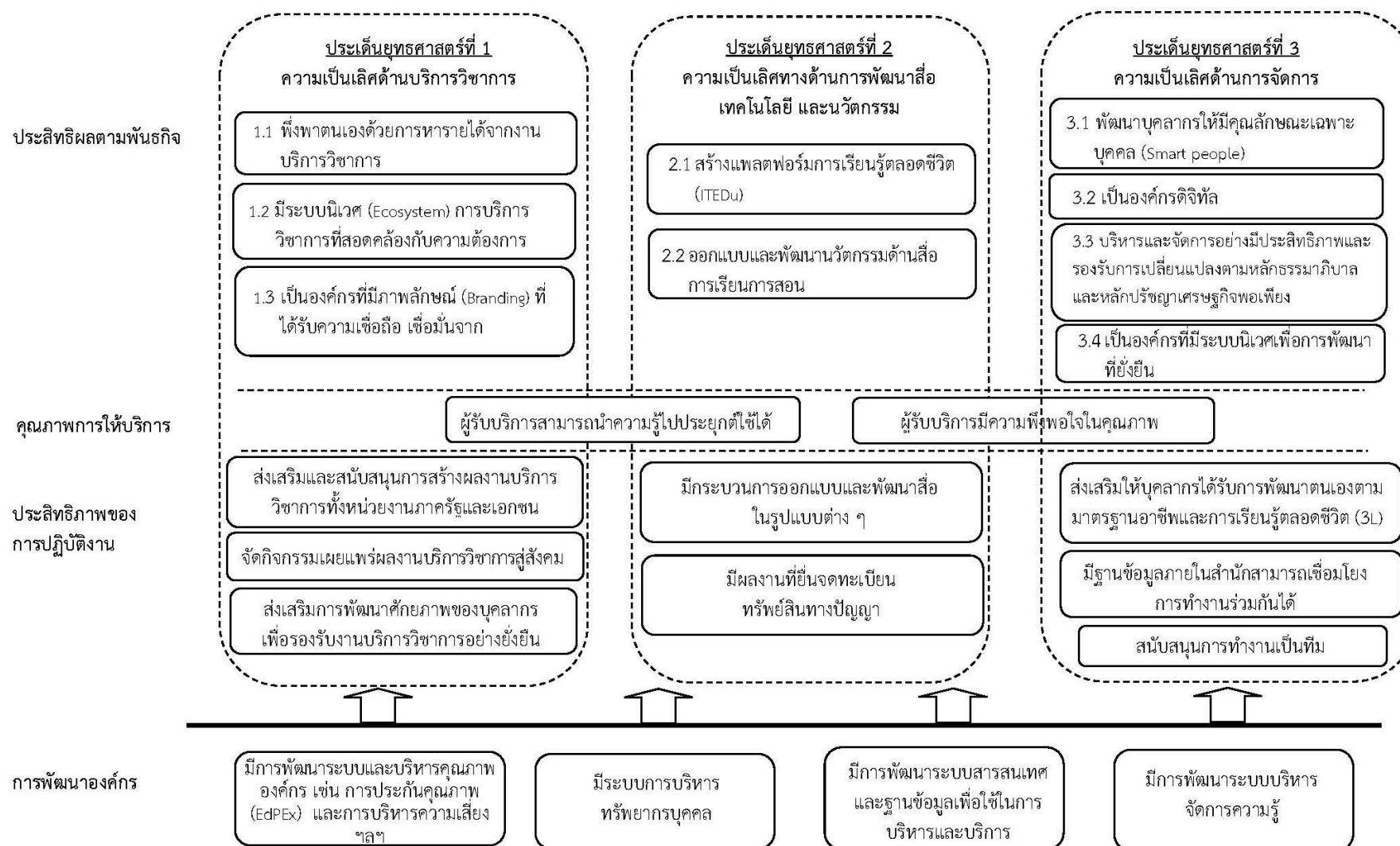
**ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงานกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงาน
เป้าประสงค์ที่ 4.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) กลยุทธ์ที่ 4.2.1 พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมบริการเพื่อนักศึกษาและบุคลากร 4.2.2 ปรับปรุงและพัฒนาระบบเครือข่ายสื่อสารเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 4.2.3 พัฒนาระบบงานบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสนับสนุนพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างยั่งยืน 4.2.4 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ 4.2.5 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศและศูนย์กลางข้อมูล (Big Data Center) ที่รองรับการบริหารจัดการเพื่อประกอบการตัดสินใจ	เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นมหาวิทยาลัยดิจิทัล (Digital University) กลยุทธ์ที่ 3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรให้ใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 3.2.2 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ 3.2.3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศศูนย์กลางข้อมูล (Big Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
เป้าประสงค์ที่ 4.3 บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ที่ 4.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรและนักศึกษารักร่องรรม จริยธรรม จิตอาสา และมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงานหรือการศึกษา 4.3.2 ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ให้บุคลากรมีความรู้ ความเข้าใจ นโยบายระเบียบ และข้อบังคับของมหาวิทยาลัย 4.3.3 สร้างกลไกในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานอย่างยั่งยืน 4.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กรและพันธกิจของมหาวิทยาลัยเชิงรุก 4.3.7 พัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)	เป้าประสงค์ที่ 3.3 บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง กลยุทธ์ที่ 3.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรรักองค์กรมีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน 3.3.2 พัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)

**ความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงานกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา
ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ**

ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 13 ของมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์ ในแผนกลยุทธ์การพัฒนาส่วนงาน
เป้าประสงค์ที่ 4.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 4.4.1 สร้างต้นแบบการบริหารจัดการสภาพแวดล้อมที่ดีภายในมหาวิทยาลัย 4.4.2 ส่งเสริมให้มีการนำเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) หรือหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ 4.4.3 ปรับปรุงสภาพทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของมหาวิทยาลัยให้มีวัฒนธรรมสีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 4.4.4 สนับสนุนให้หน่วยงานได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) หรืออาคารสีเขียว (Green Building)	เป้าประสงค์ที่ 3.4 เป็นมหาวิทยาลัยที่มีระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3.4.1 สนับสนุนให้สำนักได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) หรืออาคารสีเขียว (Green Building) 3.4.2 ปรับปรุงสภาพทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของสำนักให้มีวัฒนธรรมสีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนภาพที่ 1 แผนที่กลยุทธ์สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา (พ.ศ. 2566 – 2570)
 วิสัยทัศน์ : เป็นองค์กรมุ่งสู่การพัฒนาสื่อ นวัตกรรมและบริการวิชาการอย่างมืออาชีพ



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาศูนย์พัฒนาเทคนิคศึกษา (พ.ศ. 2566 - 2570)

เพื่อตอบสนองต่อแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 5 ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
1.1 พึ่งพาตนเองด้วยการหารายได้จากงานบริการวิชาการ	1.1.1 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐ	ล้านบาท	25	25	25	25	25	1.1.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 1.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างผลงานบริการวิชาการหน่วยงานภาครัฐและเอกชน 1.1.3 ส่งเสริมให้มีระบบฐานข้อมูลความเชี่ยวชาญของบุคลากร ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกและความพร้อมด้านเครื่องมือ อุปกรณ์ สถานที่สำหรับงานบริการวิชาการ	- รองผู้อำนวยการ - ฝ่ายสื่อการเรียนรู้การสอน - ศูนย์รับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ - สำนักงานผู้อำนวยการ - ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนานวัตกรรม
	3.1.2 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาคเอกชน	ล้านบาท	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5		
1.2 มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ	1.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการต่อบุคลากรของสำนัก	ร้อยละ	≥40	≥45	≥45	≥50	≥50	1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน	- ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนานวัตกรรม
	1.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกต่อระบบสนับสนุนงานบริการวิชาการของสำนัก	คะแนนเฉลี่ย	≥3.6	≥3.7	≥3.7	≥3.7	≥3.7	1.2.2 ส่งเสริมให้มีระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ	- รองผู้อำนวยการ - ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการ (Academic Service Excellence) (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 5 ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
1.3 เป็นองค์กรที่มี ภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับ ความเชื่อถือ เชื่อมั่น จากหน่วยงาน ภายนอกมหาวิทยาลัย	1.3.1 จำนวน โครงการที่ให้บริการ วิชาการ	โครงการ/ กิจกรรม	10	15	20	25	30	1.3.1 สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือทั้ง ภาครัฐและเอกชน 1.3.2 ส่งเสริมการทำการตลาดเชิงรุก 1.3.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ 1.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน/ กิจกรรมบนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์	- ฝ่ายพัฒนาระบบ สารสนเทศ - ฝ่ายบริการวิชาการและ พัฒนานวัตกรรม - ฝ่ายสื่อการเรียนการสอน - สำนักงานผู้อำนวยการ - คณะกรรมการวารสารฯ - คณะกรรมการฯ พระดาบส
	1.3.2 ความพึง พอใจของ ผู้รับบริการ	คะแนน เฉลี่ย	3.51	3.75	4.00	4.25	4.50		
	1.3.3 จำนวน โครงการวิชาการที่ ตอบสนองต่อ ชุมชน สังคม และ ประเทศ	โครงการ/ กิจกรรม	5	6	7	8	9		
	1.3.4 จำนวนผลงาน ที่เผยแพร่บนสื่อ สิ่งพิมพ์และสื่อสังคม ออนไลน์	เรื่อง/ ชิ้นงาน	100	150	200	250	300		
	1.3.5 จำนวน เครือข่ายความ ร่วมมือทางวิชาการ	MOU/ กิจกรรม	8	10	12	15	18		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศทางด้านการพัฒนาสื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรม

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 5 ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
2.1 สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ITEDu)	2.1.1 ระดับความสำเร็จในการสร้างแพลตฟอร์ม ITEDu	ระดับ	5	-	-	-	-	2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศในการเรียนรู้ตลอดชีวิต 2.1.2 ส่งเสริมสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	- ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
	2.1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม ITEDu	ครั้ง	-	500	800	1,000	1,500		
2.2 ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมด้านสื่อการเรียนการสอน	2.2.1 จำนวนสื่อหรือนวัตกรรมที่สร้าง/ออกแบบ	ชิ้น/เรื่อง	15	15	15	15	15	2.2.1 ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อความต้องการ 2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอนเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการเผยแพร่ 2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ สาขา/ภาควิชา คณะ มหาวิทยาลัย และหน่วยงานอื่น ๆ	- ฝ่ายสื่อการเรียนการสอน
	2.2.2 จำนวนโครงการ/ใบสั่งจ้างงานการค่า/งานโครงการ)	ชิ้น/เรื่อง	15	15	15	15	15		
	2.2.3 จำนวนผลงานที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	ชิ้น/เรื่อง	15	15	15	15	15		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 5 ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
3.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (SMART People)	3.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาทักษะตามสมรรถนะ (Competency) Re-skills/Up-skills/New-skills	ร้อยละ	95	96	97	98	100	3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเองตามมาตรฐานอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3L) 3.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้างองค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างหน่วยงาน 3.1.3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และจิตสำนึกรักองค์กร 3.1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาและใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ 3.1.5 ส่งเสริมและพัฒนากลไกการส่งเสริมทักษะด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรแบบยั่งยืน 3.1.6 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล พร้อมกำหนดค่าความสำเร็จตามระบบ Objective and Key Results (OKR)	- ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนานวัตกรรม - สำนักงานผู้อำนวยการ - คณะกรรมการ KM
	3.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงาน	ร้อยละ	75	80	85	90	95		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 5 ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
3.2 เป็นองค์กรดิจิทัล	3.2.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ	คะแนนเฉลี่ย	3.6	3.7	3.8	3.9	4	3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรให้ใช้งานระบบสารสนเทศของมหาวิทยาลัย 3.2.2 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ 3.2.3 ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศ ศูนย์กลางข้อมูล (Big Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	- ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
	3.2.2 จำนวนกระบวนการที่มีการปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	กระบวนการ	1	2	2	2	2		
3.3 บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	3.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี	โครงการ	1	1	1	1	1	3.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรรณรงค์ และมีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน	- งานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนานวัตกรรม - งานบุคคล สำนักงานผู้อำนวยการ
	3.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี	ร้อยละ	80	80	80	80	80		

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence) (ต่อ)

เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด 5 ปี					กลยุทธ์	ผู้รับผิดชอบ
			66	67	68	69	70		
	3.3.3 ค่าคะแนนที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (EdPEX)	คะแนน	200	220	250	≥250	≥250	3.3.2 พัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPEX)	- รองผู้อำนวยการ - ฝ่ายสื่อการเรียนรู้การสอน - ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ - ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนานวัตกรรม - ศูนย์รับรองสมรรถนะบุคคลตามมาตรฐานอาชีพ - สำนักงานผู้อำนวยการ
3.4 เป็นองค์กรที่มีระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	3.4.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)	ระดับเหรียญ	ทองแดง	ทองแดง	ทองแดง	ทอง	ทอง	3.4.1 สนับสนุนให้สำนักได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) หรืออาคารสีเขียว (Green Building)	- คณะทำงานโครงการส่งเสริมสำนักงานสีเขียว
	3.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1	3.4.2 ปรับปรุงสภาพทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของสำนักให้มีวัฒนธรรมสีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 3.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	

แผนปฏิบัติการ (Action Plan)

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาลำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา

(พ.ศ.2566 -2570)

[illegible]

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ					แหล่งเงิน	ประมาณการค่าใช้จ่าย (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		ตัวชี้วัดโครงการ		66	67	68	69	70		66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 1.2 มีระบบนิเวศ (Ecosystem) การบริการวิชาการที่สอดคล้องกับความต้องการ																					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์								โครงการที่ 6 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการรองรับงานบริการวิชาการ (1.2.2) ตัวชี้วัดโครงการ											ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนาศักยภาพ		
1.2.1 ร้อยละของจำนวนบุคลากรที่มีส่วนร่วมในงานบริการวิชาการต่อบุคลากรของสำนัก	ร้อยละ	≥40	≥45	≥45	≥50	≥50	1.2.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรเพื่อรองรับงานบริการวิชาการอย่างยั่งยืน	1. ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	ร้อยละ	40	45	45	50	50							
1.2.2 ระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในและภายนอกต่อระบบสนับสนุนงานบริการวิชาการของสำนัก	ค่าเฉลี่ย	≥3.6	≥3.7	≥3.8	≥3.9	≥4	1.2.2 ส่งเสริมให้ระบบนิเวศ (Ecosystem) ในด้านการบริการวิชาการ	โครงการที่ 7 โครงการออกแบบและพัฒนากระบวนการติดตามแผนการปฏิบัติงานโครงการสำนักพัฒนาเทคโนโลยี (e-Project) (1.2.1) ตัวชี้วัดโครงการ										รองบริหาราร่วมกับฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ			
								1. กระบวนการติดตามและการรายงานผลการดำเนินงานโครงการ	กระบวนการร้อยละ	1	1	1	1	1							
								2. การรับรู้และเข้าใจระบบของผู้เข้าอบรม	ร้อยละ	≥90	≥90	≥90	≥90	≥90							
								3. ความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบฯ	ร้อยละ	≥85	≥85	≥85	≥85	≥85							
เป้าประสงค์ที่ 1.3 เป็นองค์กรที่มีภาพลักษณ์ (Branding) ที่ได้รับความนิยมเชื่อถือ เชื่อมโยงจากหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย																					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์																					
1.3.1 จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ	โครงการ/กิจกรรม	10	15	20	25	30	1.3.1 สร้างเครือข่ายและพัฒนาความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชน	โครงการที่ 8 โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศให้สมาคมผู้บริหารโรงเรียนประถมศึกษาแห่งประเทศไทยร่วมกับมูลนิธิการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม (1.3.1, 1.3.3) ตัวชี้วัดโครงการ											ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ		
1.3.2 ความพึงพอใจของผู้รับบริการ	คะแนนเฉลี่ย	3.51	3.75	4	4.25	4.5	1.3.2 ส่งเสริมการทำการตลาดเชิงรุก	1. จำนวนระบบ	ระบบ	1	1	1	1	1							
1.3.3 จำนวนโครงการวิชาการที่ตอบสนองต่อ ชุมชน สังคม และประเทศ	โครงการ/กิจกรรม	5	6	7	8	9	1.3.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2. ความพึงพอใจต่อการให้บริการวิชาการ	ร้อยละ	85	85	85	85	85							
1.3.4 จำนวนผลงานที่เผยแพร่บนสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์	เรื่อง/ชิ้นงาน	100	150	200	250	300	1.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน/กิจกรรมสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์	โครงการที่ 9 โครงการสร้างความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภายนอก (1.3.1) ตัวชี้วัดโครงการ	โครงการ/กิจกรรม	2	2	2	2	2					ฝ่ายบริการวิชาการและพัฒนาศักยภาพ		
1.3.5 จำนวนเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ	MOU/กิจกรรม	8	10	12	15	18		1. จำนวนโครงการที่ให้บริการวิชาการ													
								โครงการที่ 10 โครงการให้คำปรึกษาและบริการวิชาการด้านสื่อการเรียนการสอนให้แก่หน่วยงานภาครัฐและเอกชน (1.3.3) ตัวชี้วัดโครงการ										ฝ่ายสื่อการเรียนการสอน			
								1. จำนวนผู้รับบริการ	ราย	5	5	5	5	5							
								2. ระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ระดับความพึงพอใจ	-	3.75	4	4.25	4.5							

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ					แหล่งเงิน	ประมาณการค่าใช้จ่าย (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		ตัวชี้วัดโครงการ		66	67	68	69	70		66	67	68	69	70	
							1.3.2 ส่งเสริมการทำการตลาดเชิงรุก	โครงการที่ 11 โครงการยกระดับการบริหารจัดการตลาดและประชาสัมพันธ์แบบบูรณาการ (1.3.2)													สำนักงาน
								<u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>													ผู้อำนวยการ
								1 จำนวนแพลตฟอร์มในการประชาสัมพันธ์ (ช่องทาง/ปี)	ช่องทาง	4	4	4	4	4							
								2 จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์ที่สร้างเพื่อใช้ในการตลาดและประชาสัมพันธ์ (ชิ้น/ปี)	ชิ้น	24	24	24	24	24							
								3 จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการตลาดและประชาสัมพันธ์ (งาน/ปี)	งาน	6	6	6	6	6							
								4 จำนวนการส่งข้อมูลในการทำตลาดและประชาสัมพันธ์ (ครั้ง/ปี)	ครั้ง	6	6	6	6	6							
								5 จำนวนผู้เข้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลผ่านช่องทางต่าง ๆ ของสำนักฯ (User/ปี)	User	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000							
								6 จำนวนฐานข้อมูลลูกค้าในที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการ (ชุดข้อมูล)	ชุดข้อมูล	1	1	1	1	1							
								7 จำนวนรายได้จากงานบริการวิชาการจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนรวม	ล้านบาท	1	1	1	1	1							
								8 ภาพรวมความพึงพอใจในการใช้บริการของสำนัก	ร้อยละ	85	85	85	85	85							
							1.3.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนสังคม และประเทศชาติ	โครงการที่ 12 การจัดทำวารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา (1.3.3)	ฉบับ	4	4	4	4	4	เงินรายได้โครงการพัฒนาวารสารฉบับ	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	คณะกรรมการวารสารฯ
								<u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>													
								1 จำนวนการจัดทำต้นฉบับวารสารพัฒนาเทคนิคศึกษา													
								โครงการที่ 13 ความช่วยเหลือทางวิชาการและการเรียนการสอนแก่มูลนิธิพระดาบสเพื่อโดยเสด็จพระราชกุศล (1.3.1, 1.3.3)							เงินรายได้โครงการพัฒนาวารสารฉบับ	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	คณะกรรมการพระดาบส
								<u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>													
								1 จำนวนกิจกรรม	กิจกรรม	3	3	3	3	3		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	
							1.3.4 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ผลงาน/กิจกรรมสิ่งพิมพ์และสื่อสังคมออนไลน์	โครงการที่ 14 โครงการแนะนำและส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม สื่อการเรียนการสอน (1.3.1, 1.3.4)													- ฝ่ายสื่อการเรียนการสอน
								<u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>													- ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
								1 จำนวนผลงาน	เรื่อง	-	10	10	10	10							- งานการตลาด
								2 จำนวนผู้เข้าชม	ครั้ง	-	100	200	300	400							สำนักงานผู้อำนวยการ

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ					แหล่งเงิน	ประมาณการค่าใช้จ่าย (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70				66	67	68	69	70		66	67	68	69	70	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ความเป็นเลิศทางด้านการพัฒนาสื่อเทคโนโลยี และนวัตกรรม																					
เป้าประสงค์ที่ 2.1 สร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ตลอดชีวิต (ITEDu)																					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์																					
2.1.1 ระดับความสำเร็จในการสร้างแพลตฟอร์ม ITEDu	ระดับ	5	-	-	-	-	2.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาระบบสารสนเทศในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการที่ 15 โครงการบริการวิชาการระบบการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อรองรับ Degree และ Non-degree (2.1.1)										ฝ่ายพัฒนา ระบบสารสนเทศ			
2.1.2 จำนวนผู้เข้าใช้งานแพลตฟอร์ม ITEDu	ครั้ง	-	500	800	1000	1500		ตัวชี้วัดโครงการ													
								1. จำนวนรายวิชา	วิชา	10	12	14	16	18							
								2. ระบบการเรียนการสอนออนไลน์	ระบบ	1	1	1	1	1							
								โครงการที่ 16 โครงการออกแบบและพัฒนาระบบการจัดการบทเรียนออนไลน์ผ่านระบบสารสนเทศ (e-Learning) (2.1.1, 2.1.2)										ฝ่ายพัฒนา ระบบสารสนเทศ			
								ตัวชี้วัดโครงการ													
								1. จำนวนระบบ	ระบบ	1	1	1	1	1							
								2. ความพึงพอใจต่อระบบจัดการเรียนการสอนออนไลน์	ร้อยละ	75	75	75	75	75							
							2.1.2 ส่งเสริมสร้างฐานข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต	โครงการที่ 17 โครงการออกแบบและสร้างสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีเดีย (2.1.2)										ฝ่ายพัฒนา ระบบสารสนเทศ			
								ตัวชี้วัดโครงการ													
								1. จำนวนสื่อการเรียนการสอนออนไลน์	วิชา	1	1	1	1	1							
								2. ความพึงพอใจต่อคอร์สเรียนออนไลน์ผ่านระบบสารสนเทศ (e-Learning)	ร้อยละ	85	85	85	85	85							
เป้าประสงค์ที่ 2.2 ออกแบบและพัฒนานวัตกรรมด้านการเรียนการสอน																					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์																					
2.2.1 จำนวนสื่อหรือนวัตกรรมที่สร้าง/ออกแบบ	ชิ้น/เรื่อง	15	15	15	15	15	2.2.1 ส่งเสริมการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอน เทคโนโลยี นวัตกรรม ที่ตอบสนองต่อความต้องการ	โครงการที่ 18 โครงการออกแบบและพัฒนาและผลิตต้นแบบสื่อการเรียนการสอน (2.2.1,2.2.3)										ฝ่ายสื่อการเรียนการสอน			
								ตัวชี้วัดโครงการ													
2.2.2 จำนวนโครงการ/ใบสั่งงานการคำ/งานโครงการ)	ชิ้น/เรื่อง	15	15	15	15	15	2.2.2 ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสื่อการเรียนการสอนเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการเผยแพร่	1. จำนวนต้นแบบสื่อ	จำนวนต้นแบบ	15	15	15	15	15							
2.2.3 จำนวนผลงานที่ยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา	ชิ้น/เรื่อง	15	15	15	15	15	2.2.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนร่วมกับอาจารย์ สาขา/ภาควิชา คณะ มหาวิทยาลัยและหน่วยงานอื่นๆ	โครงการที่ 19 โครงการออกแบบและพัฒนาสื่อการเรียนการสอนสำหรับบทเรียนออนไลน์ (2.2.1,2.2.2,2.2.3)										ฝ่ายสื่อการเรียนการสอน			
								ตัวชี้วัดโครงการ													
								1. จำนวนสื่อ	ชิ้น/เรื่อง	10	10	10	10	10							

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ					แหล่งเงิน	ประมาณการค่าใช้จ่าย (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		ตัวชี้วัดโครงการ		66	67	68	69	70		66	67	68	69	70	
								โครงการที่ 20 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้าน													ฝ่ายสื่อสาร
								สื่อการเรียนการสอนและนวัตกรรมสู่การจตุรพิธวิน													เรียนการสอน
								ทางปัญญา (2.2.1)													
								ตัวชี้วัดโครงการ													
								1. จำนวนผลงาน/นวัตกรรมที่ยื่นจดลิขสิทธิ์หรือ	ชิ้น/เรื่อง	15	15	15	15	15							
								อนุสิทธิบัตร													
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ความเป็นเลิศด้านการจัดการ (Management Excellence)																					
เป้าประสงค์ที่ 3.1 พัฒนาบุคลากรให้มีคุณลักษณะเฉพาะบุคคล (Smart people)																					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์																					
3.1.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการ	ร้อยละ	95	96	97	98	100	3.1.1 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาตนเอง	โครงการที่ 21 พัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ													ฝ่ายบริการ
พัฒนาทักษะ ตามสมรรถนะ							ตามมาตรฐานอาชีพและการเรียนรู้ตลอดชีวิต (3L)	ของบุคลากรในการบริหารงานและการให้บริการวิชาการ													วิชาการและ
(Competency)								(3.1.1, 3.1.3, 3.1.4, 3.1.5)													พัฒนานวัตกรรม
							3.1.2 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการสร้าง	ตัวชี้วัดโครงการ													
3.1.2 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถ	ร้อยละ	75	80	85	90	95	องค์ความรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง	1 จำนวนโครงการ/หลักสูตร	โครงการ/	8	8	8	8	8							
ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการปฏิบัติงาน							หน่วยงาน		หลักสูตร												
								2 ระดับความพึงพอใจ	ร้อยละ	85	85	85	85	85							
							3.1.3 ส่งเสริมบุคลากรให้มีคุณธรรม จริยธรรม	ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม/สัมมนา													
							จิตอาสาและจิตสำนึกองค์กร														
								โครงการที่ 22 การจัดการองค์ความรู้ภายในองค์กร													
							3.1.4 ส่งเสริมให้บุคลากรได้รับการพัฒนาและใช้	(3.1.2)													
							ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารอย่างมี	ตัวชี้วัดโครงการ													
							ประสิทธิภาพ	1. จำนวนเรื่อง CPL	เรื่อง	5	5	5	5	5							คณะกรรมการ
								1. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM)	ร้อยละ	85	85	85	85	85							KM
							3.1.5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรส่งเสริมทักษะ														
							ด้านดิจิทัลให้กับบุคลากรแบบยั่งยืน	โครงการที่ 23 โครงการการทวนบำรุงศิลปวัฒนธรรม													สำนักงาน
								ตัวชี้วัด													ผู้อำนวยการ
								1. จำนวนกิจกรรม	กิจกรรม	3	3	3	3	3							
							3.1.6 การจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล	โครงการที่ 24 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตาม													งานบุคคล
							พร้อมกำหนดค่าความสำเร็จตามระบบ	แผนพัฒนารายบุคคล IDP (3.1.6)													สำนักงาน
							Objective and Key Results (OKR)	ตัวชี้วัดโครงการ													ผู้อำนวยการ
								1 จำนวนกิจกรรม	กิจกรรม	1	1	-	-	-							
								โครงการที่ 25 โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรตามระบบ OKR													งานบุคคล
								(3.1.6)													สำนักงาน
								ตัวชี้วัดโครงการ													ผู้อำนวยการ
								1 จำนวนกิจกรรม	กิจกรรม												

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดโครงการ	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ					แหล่งเงิน	ประมาณการค่าใช้จ่าย (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70				66	67	68	69	70		66	67	68	69	70	
เป้าประสงค์ที่ 3.2 เป็นองค์กรดิจิทัล																					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์																					
3.2.1 ระดับความพึงพอใจในการใช้งานระบบสารสนเทศ	คะแนนเฉลี่ย	3.6	3.7	3.8	3.9	4	3.2.1 ส่งเสริมให้บุคลากรให้ใช้งานระบบสารสนเทศภายในสำนัก (3.2.1, 3.2.2)	โครงการที่ 26 โครงการเพิ่มศักยภาพใช้งานระบบสารสนเทศภายในสำนัก (3.2.1, 3.2.2)													ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
								ตัวชี้วัดโครงการ													
3.2.2 จำนวนกระบวนการที่มี การปรับเปลี่ยนให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัล	กระบวนการ	1	2	2	2	2		1. ร้อยละบุคลากรใช้งานระบบ 2. ระดับความพึงพอใจผู้เข้าอบรม	ร้อยละ ร้อยละ	75 75	80 78	85 80	90 85	92 85							
							3.2.2 ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมดิจิทัลในการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ	โครงการที่ 27 โครงการปรับปรุงและพัฒนาเว็บไซต์สำนักและเว็บไซต์เครือข่ายให้ทันสมัย (3.2.2)													ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
								ตัวชี้วัดโครงการ													
								1. จำนวนเว็บไซต์ 2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	เว็บไซต์ ร้อยละ	3 80	3 80	3 83	3 84	3 85							
								โครงการที่ 28 โครงการออกแบบและสร้างเครื่องมือการแสดงผลข้อมูลสถิติการใช้งานระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Dashboard) (3.2.2)													ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
								ตัวชี้วัดโครงการ													
								1. จำนวนกระบวนการปฏิบัติงานผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล 2. จำนวนชุดข้อมูล	กระบวนการ ชุดข้อมูล	1 2	1 2	1 2	1 2	1 2							
							3.2.3 ปรับปรุงและพัฒนาาระบบสารสนเทศศูนย์กลางข้อมูล (Big Data Center) และโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการ	โครงการที่ 29 โครงการปรับปรุงและพัฒนาประสิทธิภาพโครงสร้างพื้นฐานและระบบเครือข่าย (3.2.3)													ฝ่ายพัฒนาระบบสารสนเทศ
								ตัวชี้วัดโครงการ													
								1. จำนวนโครงการ/กิจกรรม 2. ความพึงพอใจ	โครงการ/ กิจกรรม ร้อยละ	1 80	1 82	1 85	1 87	1 90							
เป้าประสงค์ที่ 3.3 บริหารและจัดการอย่างมีประสิทธิภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงตามหลักธรรมาภิบาลและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง																					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	โครงการ	1	1	1	1	1	3.3.1 ส่งเสริมให้บุคลากรองค์กร มีคุณธรรม จริยธรรม จิตอาสา และมีจิตสำนึกที่ดีในการปฏิบัติงาน	โครงการที่ 30 การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารตามหลักธรรมาภิบาล													งานบุคคล สำนักงาน ผู้อำนวยการ
								ตัวชี้วัด													
3.3.1 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่งเสริมความรู้ คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี								1. คะแนนเฉลี่ยการประเมินผลการปฏิบัติงาน	คะแนนเฉลี่ย	3.50	3.50	3.50	3.50	3.50							
3.3.2 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับทราบส่งเสริมความรู้คุณธรรม จริยธรรม ค่านิยมและจิตสำนึกที่ดี	ร้อยละ	80	80	80	80	80		โครงการที่ 31 โครงการเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลเพื่อการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ													งานพัฒนา ทรัพยากรบุคคล ฝ่ายบริการ วิชาการและ พัฒนานวัตกรรม
								ตัวชี้วัด													
								1) จำนวนองค์ความรู้ที่ได้รับ 2) ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	องค์ความรู้ ร้อยละ	1 80	1 80	1 80	1 80	1 80							

เป้าประสงค์/ตัวชี้วัดเป้าประสงค์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัดโครงการ					แหล่งเงิน	ประมาณการค่าใช้จ่าย (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
		66	67	68	69	70		ตัวชี้วัดโครงการ		66	67	68	69	70		66	67	68	69	70	
3.3.3 ค่าคะแนนที่ได้รับการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Edpex)	คะแนน	200	220	250	>=250	>=250	3.3.2 พัฒนาระบบการทำงานตามมาตรฐาน Education Criteria for Performance Excellence (EdPex)	โครงการที่ 32 การประเมินตนเองตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ : EdPEx (3.3.2) <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>												รอง ผอ. ฝ่ายบริหารและกิจการพิเศษร่วมกับสำนักงานผู้อำนวยการ	
								1) จำนวนรายงานการประเมินตนเองตามเกณฑ์ EdPEx	ฉบับ	1	1	1	1	1							
								2) จำนวนการจัดการประเมินตามเกณฑ์ EdPEx	ครั้ง	1	1	1	1	1							
								โครงการที่ 33 การพัฒนาระบบคุณภาพภายใต้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ : EdPEx (3.3.2) <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>												รอง ผอ. ฝ่ายบริหารและกิจการพิเศษร่วมกับทุกฝ่าย	
								1. จำนวนคณะกรรมการพัฒนาระบบคุณภาพภายใต้เกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ : EdPEx	คณะกรรมการ	1	1	1	1	1							
								2. จำนวนองค์ความที่มีการแลกเปลี่ยน	จำนวน	5	5	5	5	5							
								3. จำนวนบุคลากรในองค์กรที่มีการทดลอง/การใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ภายในหน่วยงาน	ร้อยละ	60	60	70	70	80							
								4. ระดับภาพรวมคะแนนในการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ : EdPEx	คะแนน	200	220	250	>=250	>=250							
เป้าประสงค์ที่ 3.4 เป็นองค์กรที่มีระบบนิเวศเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน																					
ตัวชี้วัดเป้าประสงค์																					
3.4.1 ได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office)	ระดับเหรียญ	ทองแดง	ทองแดง	ทองแดง	ทอง	ทอง	3.4.1 สนับสนุนให้สำนักได้รับการรับรองมาตรฐานสำนักงานสีเขียว (Green Office) หรืออาคารสีเขียว (Green Building)	โครงการที่ 34 ส่งเสริมสำนักงานสีเขียว (Green Office) 67-3401 (3.4.1, 3.4.2, 3.4.3) <u>ตัวชี้วัดโครงการ</u>													คณะทำงาน Green Office
								1. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วมโครงการ	ร้อยละ	85	85	85	85	85							
								2. ลดการใช้พลังงานและทรัพยากร	ร้อยละ	5	5	5	5	5							
3.4.2 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ส่วนงานดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)	โครงการ/กิจกรรม	1	1	1	1	1	3.4.2 ปรับปรุงสภาพทางกายภาพและสภาพแวดล้อมของสำนักให้มีวัฒนธรรมสีเขียวเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	3. ควบคุมและจัดการของเสียให้ลดลง	ร้อยละ	5	5	5	5	5							
							3.4.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้สำนักดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน														

- หมายเหตุ : 1. เป็นกิจกรรมหลักที่แสดงให้เห็นว่าในยุทธศาสตร์นั้น มีแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมรองรับและมีผู้รับผิดชอบหลัก
2. ยังมีกิจกรรมสนับสนุนงานภายในสำนักเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามกรอบแนวทางในการพัฒนาคุณภาพองค์กร ซึ่งไม่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ (แต่อยู่ในแผนปฏิบัติงานประจำปี)

ส่วนที่ 4 ภาคผนวก

1. การติดตามและประเมินผลแผน
2. การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี
3. นิยามศัพท์

1. การติดตามและประเมินผลแผน

การติดตามและประเมินผลแผน เป็นกิจกรรมที่สำคัญที่มุ่งรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในเชิงปริมาณ และคุณภาพ เพื่อนำเสนอผู้บริหารพิจารณาและตัดสินใจและให้ผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานโครงการหรือ กิจกรรมต่าง ๆ ได้จัดทำรายงานเป็นระยะ ๆ งานนโยบายและแผนจึงได้กำหนดกลไกในการติดตามและ ประเมินผลแผนปฏิบัติการประจำปี เพื่อให้สามารถนำผลประเมินมาใช้ในการวางแผนในปีต่อไป ทั้งนี้ เพื่อให้ มีการปรับปรุงวิธีการดำเนินงานหรือปรับเปลี่ยนเป้าหมายของโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับ ทรัพยากรหรือสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงในระหว่างปี ตลอดจนนำการประเมินผลมาใช้ในการวางแผน ในปีต่อไป การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการ มีวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. เพื่อรวบรวมผลการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขเวลาที่ ควรปฏิบัติและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมายเชิงปริมาณ และคุณภาพของกิจกรรมหรือโครงการต่าง ๆ
2. เพื่อทราบปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ นำไปสู่การปรับปรุงแผนปฏิบัติการในช่วงเวลา ที่เหมาะสม
3. เพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์โดยรวมของการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการ เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ ในการจัดทำแผนปฏิบัติการในระยะต่อไป
4. เพื่อต้องการทราบประโยชน์ที่ได้จากแผนปฏิบัติการ ในด้านการบริหารและพัฒนาประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติของทุกงาน

สาระสำคัญของการติดตามและประเมินผล

การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษาที่มีแผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือ แบ่งสาระสำคัญในการประเมินผลงานแบ่งเป็น 4 ส่วน คือ

1. การติดตามแผนปฏิบัติการทุกไตรมาส
2. การติดตามเป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณทุกไตรมาส
3. การติดตามและรายงานผลการให้บริการวิชาการ
4. การติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานตามประเด็นยุทธศาสตร์

ข้อมูลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลดังกล่าวต้องมีความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ก่อน นำเสนอผู้บริหารเพื่อใช้ในการตัดสินใจ เนื่องจากการดำเนินงานต่าง ๆ ต้องคำนึงถึงประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพของบุคลากรให้มากที่สุด

กลไกการติดตามการประเมินผล

ระบบและกลไกสำคัญที่ดำเนินการติดตามและประเมินผลแผนงาน/แผนปฏิบัติการไปใช้ในการกำกับ ปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานในทุกหน่วยงานของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา ตามภารกิจหลักทั้ง 3 ด้าน คือ

1. ด้านบริหารจัดการ
2. ด้านการวิจัย/ที่ปรึกษา
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

งานนโยบายและแผน สำนักงานผู้อำนวยการ จะนำผลการติดตามและประเมินแผนงาน/แผนการปฏิบัติงาน เสนอให้คณะกรรมการบริหารสำนักพิจารณากำหนดมาตรการในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการ

ระบบและกลไกที่สำคัญอีกประการหนึ่งของการติดตามและประเมินแผนงาน/แผนการปฏิบัติงาน คือ การเสนอแนะแนวทางในการจัดทำแผนการปฏิบัติในปีถัดไป และให้การดำเนินการจัดทำแผนงาน/แผนปฏิบัติการของปีถัดไปทุกหน่วยงานย่อยในสำนัก โดยแผนงาน/แผนการปฏิบัติการต้องครอบคลุมทุกภารกิจหลัก

ตารางแสดงแผนการติดตามผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานเสนอผู้บริหาร

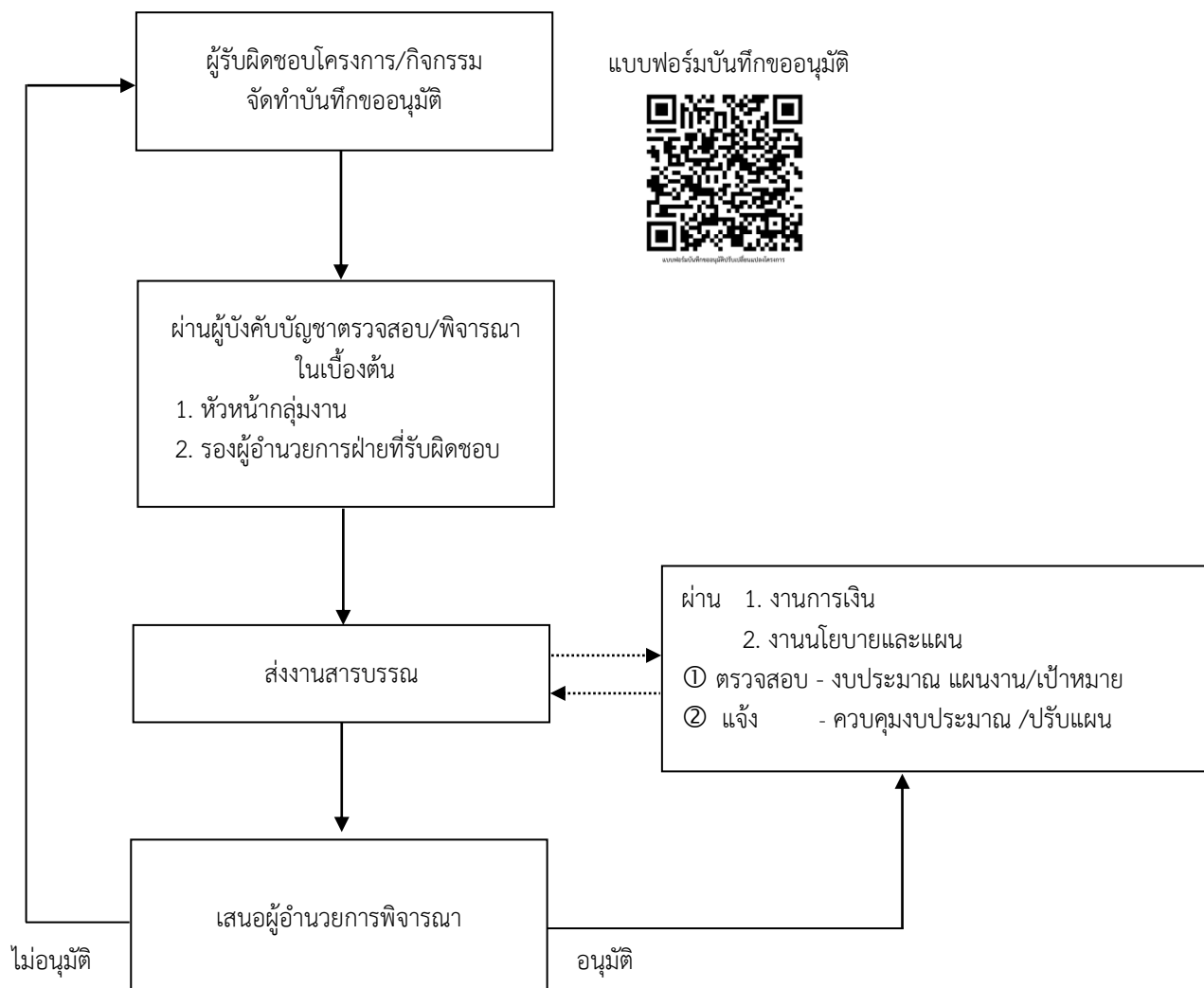
การติดตาม/ประเมินผล	ปีงบประมาณ				หมายเหตุ
	ไตรมาส 1 ต.ค. – ธ.ค.	ไตรมาส 2 ม.ค. – มี.ค.	ไตรมาส 3 เม.ย. – มิ.ย.	ไตรมาส 4 ก.ค. – ก.ย.	
1. รายงานผลการปฏิบัติงานของทุกฝ่าย/ สำนักงาน/ศูนย์ ตามตัวชี้วัดของ แผนปฏิบัติงานประจำปีไตรมาส	→	→	→	→	ทุก 3 เดือน
2. รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายเงิน งบประมาณประจำปีไตรมาส 2.1 เงินงบประมาณแผ่นดิน 2.2 เงินรายได้หน่วยงาน 2.3 เงินรายได้โครงการพัฒนามหาวิทยาลัย	→	→	→	→	ทุก 3 เดือน
3. รายงานผลการให้บริการวิชาการของสำนัก พัฒนาเทคนิคศึกษา 3.1 เสนอคณะกรรมการบริหาร 3.2 เสนอคณะกรรมการนโยบายและแผน มจพ.	→	→	→	→	3.1 ทุก 3 เดือน 3.2 ทุก 6 เดือน
4. รายงานผลการปฏิบัติงานตามประเด็น ยุทธศาสตร์ ตามตัวชี้วัด คำรับรองการ ปฏิบัติงานประจำปี			→	→	จำนวน 2 ครั้ง (รอบ 9 เดือน และ รอบ 12 เดือน)
5. รายงานการติดตามและประเมินผล แผนปฏิบัติการประจำปี	→				รายปี (วิเคราะห์หลัง สิ้นสุดปีงบประมาณ แล้ว)

หมายเหตุ มีการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงานของทุกงานในที่ประชุมคณะกรรมการบริหารสำนักเป็นประจำทุกเดือน

2. การปรับแผนปฏิบัติการประจำปี

โดยทั่วไปแผนปฏิบัติการสามารถปรับปรุงได้ตามความเปลี่ยนแปลงของทรัพยากรและ/หรือ สภาพแวดล้อมต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงไป การปรับแผนปฏิบัติการกระทำได้ ดังนี้ คือ

ขั้นตอนการขออนุมัติปรับ/เปลี่ยนแปลงโครงการ/กิจกรรม





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ.....

ที่.....

วันที่.....

เรื่อง ขออนุมัติปรับ/เปลี่ยนแปลงโครงการ.....

เรียน ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา

ด้วยข้าพเจ้า.....ได้รับการอนุมัติให้ดำเนินกิจกรรม/โครงการ.....

.....ระยะเวลาดำเนินการ.....

งบประมาณที่ได้รับ.....บาท (.....) จากแหล่งเงินงบประมาณ.....

.....และได้บรรจุไว้ในแผนการดำเนินงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ.ของสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษานั้น ในการนี้.....

กิจกรรม/โครงการ.....ไม่สามารถดำเนินการได้ตามแผนที่ระบุไว้ เนื่องจาก.....

ข้าพเจ้า จึงขอปรับ/เปลี่ยนแปลงกิจกรรม/โครงการฯ ดังนี้

() 1. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน จากเดิม.....เป็น.....

() 2. สถานที่ปฏิบัติงาน จากเดิม.....เป็น.....

() 3. จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ จากเดิม.....เป็น.....

() 4. รายละเอียดงบประมาณ ภายในวงเงินที่ได้รับ.....บาท (ดังเอกสารแนบ)

() 5. อื่น ๆ.....

พร้อมนี้ได้แนบรายละเอียดโครงการเดิมและโครงการใหม่ มาพร้อมนี้แล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

เหตุผลประกอบการพิจารณาของผู้บังคับบัญชา(ชั้นต้น)

(.....)

ผู้รับผิดชอบโครงการ

(.....)

หัวหน้าฝ่าย/ศูนย์/สนง.

(.....)

รองผู้อำนวยการฝ่าย

ผลการตรวจสอบแผนงาน/งบประมาณโครงการ จำนวน.....บาท

ผู้ตรวจสอบ.....งานการเงินและบัญชี

.....งานนโยบายและแผน

ผลการพิจารณา () อนุมัติ

() อนุมัติ โดยมีเงื่อนไข.....

() ไม่อนุมัติ เหตุผล.....

ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา

3. นิยามศัพท์

นโยบาย (Policies) คือ เป้าหมายที่ผู้บริหารได้กำหนดและมอบไว้ เพื่อเป็นแนวทางในการบริหารและการตัดสินใจที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ มีข้อมูลที่ถูกต้องจริง กำหนดขึ้นก่อนที่จะดำเนินการ มีขอบเขต และระยะเวลาการใช้ ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ส่วนรวม ครอบคลุมสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และสอดคล้องกับปัจจัยต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีความยืดหยุ่นได้ตามสถานการณ์ที่จำเป็นของหน่วยงาน

กลยุทธ์ (Strategy) คือ วิธีการ มาตรการที่ช่วยสนับสนุนหรือทำให้เกิดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และลำดับความสำคัญในสิ่งที่จะทำอย่างชัดเจน โดยกำหนดวิธีการหรือทางเลือกที่ดีที่สุด เพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของหน่วยงาน กลยุทธ์นี้จะถูกนำไปพัฒนาเป็นแผนงานโครงการต่อไป

อนึ่ง การกำหนดนโยบายและกลยุทธ์ สามารถดำเนินการได้ในหลายระดับ ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดนโยบายในระดับหน่วยงาน ฝ่าย ศูนย์ หรือแม้แต่ในงานก็สามารถทำได้ นโยบายและกลยุทธ์ของแต่ละระดับจะลดหลั่นกันตามเป้าหมายของภารกิจที่จะกำหนดกลยุทธ์ไปสู่ความสำเร็จของหน่วยงาน และยังคงสอดคล้องกับนโยบายและกลยุทธ์ของหน่วยงานที่สังกัดด้วย

แผน (Plan) หมายถึง แนวทาง วิธีการ ของภาระงานหรือการกระทำที่กำหนดไว้ก่อนล่วงหน้า

แผนแม่บท (Master Plan) เป็นแผนหลักที่หน่วยงานใช้สำหรับเป็นแหล่งอ้างอิงของแผนอื่น ๆ และเป็นแผนที่มีขอบเขตจำกัดเฉพาะเรื่อง โดยมีการกำหนดระยะเวลาที่ยาวนาน และมีช่วงระยะเวลาการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงนานกว่าแผนอื่น ๆ ทุกแผน ได้แก่ แผนแม่บทการวิจัย แผนแม่บทจะไม่กล่าวถึงแผนการปฏิบัติงานไว้ หากต้องการอ้างอิงหรือนำแผนแม่บทไปใช้จะต้องหากกลยุทธ์หรือมาตรการแปลงแผนไปสู่การปฏิบัติ

แผนกลยุทธ์ (Strategic Plan) เป็นแผนที่จัดทำด้วยการระดมสมองในที่ประชุมของผู้บริหารทุกระดับ โดยมีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ความสามารถหลักของหน่วยงาน กำหนดกลยุทธ์ ดัชนีวัดความสำเร็จ แผนงาน และโครงการ

แผนงาน (Work Plans) เป็นข้อความที่อธิบายขอบเขตและหน้าที่ของแผนงานนั้น ๆ ว่าเป็นอย่างไร และมีความสอดคล้องกับจุดมุ่งหมายของแนวทางการพัฒนางาน แผนงานหนึ่ง ๆ อาจรวมโครงการหลาย ๆ โครงการ โครงการเหล่านี้อาจมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน และอาจเป็นโครงการที่มีลักษณะงานที่เหมือนหรือแตกต่างกันก็ได้

โครงการ (Project) เป็นกลุ่มของกิจกรรมที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องและสนับสนุนซึ่งกันและกัน เพื่อให้บรรลุถึงจุดหมายที่กำหนดไว้ของโครงการ โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินงานที่ชัดเจน มีระยะเวลาเริ่มต้นและสิ้นสุดที่แน่นอน

แผนการดำเนินงาน (Operational Plan) เป็นแผนที่มีการกำหนดจุดหมายในการพัฒนาเฉพาะปีนั้น ๆ และมีรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรม/ภารกิจ/โครงการต่าง ๆ